



Fazer Diferente para Melhor Dirigir

Formação Gratuita

Marketing, Comunicação e Fundraising

Destinatários

- **Dirigentes** de Organizações Sociais
- **Gestores** de Organizações Sociais
- **Técnicos** de Organizações Sociais

Objetivos

- A definição de “**produto**” e de “**core business**” numa **organização sem fins lucrativos**
- A construção de “**marca**” numa **organização de cariz social**
- O valor económico da **reputação e a estratégia de governance**
- Estratégias de **comunicação** com o mercado: **Media, associados, apoiantes, mecenias**
- **Dirigentes, protagonistas, representantes da causa e promotores da marca**
- **Financiamento de atividades sociais**: estratégias de recolha de fundos

Metodologia

- O módulo terá a **duração de 2 dias**. No primeiro dia irão ser refletidos os temas e no segundo irão decorrer partilha de informações, experiências e boas práticas entre os representantes das diversas instituições.

Formador, Datas e Horários

Formador	Data	Horário
Paulo Fidalgo	07 e 08 de Outubro	9.30-17.30

N.º de Participantes

- Máximo **15 participantes**

Local e contactos da Formação

- **Morada:**

Rua Quinta do Paraíso, Alto Moinho,
2610-316 Amadora |

Telefone (+351) 21 472 40 40

Inscrições e contactos

- Deverá solicitar uma **ficha de inscrição até dia 01 de outubro**, preenche-la devidamente remete-la por email para: sonia.amos@fund-afid.org.pt ou ligar **21 472 40 40 / 96 175 89 45**.