

**Candidatura ao Programa Nacional de Financiamento a Projetos do INR, I.P.**

Nº da candidatura

0214/2018

Data atualização:

22-12-2017 18:57:57

Estado da candidatura

Submetido

Data da submissão:

22-12-2017 18:57:57

Caracterização da Instituição Candidata

Denominação:

ASS NACIONAL FAMILIAS INTEGRACAO PESSOA DEFICIENTE AFID

Sigla:

AFID

Instituição registada como ONGPD?

☒ Sim ☐ Não

N.º do registo:

112/2015

NISS:

20010151980

NIF:

501537775

NIB:

003501270001395043006

Morada:

BR BOAVISTA R RAINHA D CATARINA 45 5 D
1750-000 LISBOA

Sítio internet:

http://www.afid.org.pt/

E-mail:

afid@afid.org.pt

Telefone:

214724040

1. Identificação do Projeto

1.1 Nome do Projeto:

Antenas no Ar

Duração do projeto:

1.2 Início (dd/mm/aaaa):

01/03/2018

1.3 Fim (dd/mm/aaaa):

31/12/2018

1.4 E-mail:

afid@afid.org.pt

1.5 Telefone:

214724040

2. Parcerias

2.1. O projeto tem parcerias com outras ONGPD?

☒ SIM ☐ NÃO

Associações filiadas adicionadas:

Identificação da associação filiada	Qual a participação no projeto
Amaroma	Divulgação de actividades, Desenvolvimentos de actividades
APSA	Divulgação de actividades, Desenvolvimentos de actividades
cercica	Divulgação de actividades, Desenvolvimentos de actividades
CECD	Divulgação de actividades, Desenvolvimentos de actividades

2.2. O projeto tem como parceiros outras entidades públicas e/ou privadas?

☒ SIM ☐ NÃO

Entidades parceiras adicionadas:

Identificação da entidade parceira	Qual a participação no projeto
Fundação AFID Diferença	Divulgação, Cedência de Instalações
Camara Municipal da Amadora	Divulgação do projecto pela rede social local
Junta de freguesia de Alfragide	Dinamização e apoio do Projecto
PAHD - Comunicação audio-visual	Apoio técnico para o desenvolvimento do projecto
Media em Movimento	divulgação do projecto
camara municipal de Lisboa	divulgação do projecto junto das organizações parceiras da rede social
Camara municipal de oeiras	divulgação do projecto junto das organizações parceiras da rede social
camara municipal de Cascais	divulgação do projecto junto das organizações parceiras da rede social
camara municipal de Almada	divulgação do projecto junto das organizações parceiras da rede social

3. Área Prioritária do projeto

Assinale a área em que enquadra o projeto, de acordo com a Deliberação do Conselho Diretivo do INR, I.P.:

Área prioritária C

Participação artística, desportiva ou cultural e colónias de férias

4. Descrição do Projeto

4.1. Objetivos:

Realizar com pessoas com deficiência um conjunto de peças televisivas para difusão em canal corporativo em parceria com empresa produtora de comunicação. Pretende-se a atualização semanal das peças divulgadas;
Sensibilizar e divulgar na comunidade em geral as capacidades das pessoas com deficiências;
Promover e sensibilizar a comunidade em geral para os direitos das pessoas com deficiência

4.2. Descrição do Projeto / o que vai fazer:

O projeto visa a criação de um grupo de pessoas com deficiência para a realização de reportagens e peças televisivas a serem emitidas em canal corporativo através da internet
Principais conteúdos:
Divulgação das capacidades (artísticas, desportivas, laborais das pessoas com deficiência através de reportagens e de divulgação de histórias de sucesso
Divulgação dos serviços para as pessoas com deficiência
Formação de pais e sociedade em geral
Agenda e notícias acerca das atividades acessíveis.

4.3. Resultados esperados do projeto, em consonância com o ponto 4.2:

Criação de grupo. Aumento de competências em matéria de captação e edição de imagem
Emissão regular de 1 hora diária a passar no canal corporativo
Atualização quinzenal dos conteúdos
Aumento da sensibilização e informação da sociedade em geral
Aumento da qualidade de vida das pessoas com deficiência

4.4. Local onde se realiza:

Nas Instalações da AFID e instalações das entidades parceiras.

4.5. Público-alvo - Abrangência do Projeto:

Público-alvo do projeto por limitação funcional ou incapacidade/deficiência	Nº de Homens	Nº de Mulheres
4.5.1 Deficiência auditiva	0	0
4.5.2 Deficiência intelectual	18	15
4.5.3 Deficiência motora	0	0
4.5.4 Deficiência visual	0	0
4.5.5 Deficiência do desenvolvimento e autismo	0	0
4.5.6 Paralisia cerebral	0	0
4.5.7 Deficiência orgânica	0	0
4.5.8 Outras deficiências	0	0
4.5.9 Outras situações	2	3
TOTAL POR GÉNERO	20	18
TOTAL		38

4.6. Colónia de férias (preencher se se tratar de uma colónia de férias)

4.6.1 Número de dias:

1

4.6.2 Número de utentes:

1

4.7. Produtos e evidências do Projeto:

Peças televisivas inéditas e de reconhecida qualidade artística a serem divulgadas no canal corporativo:

- Documentários
- Notícias
- Informações
- Reportagens

4.8. Divulgação do Projeto:

O Projecto será divulgado no site e nas redes sociais da AFID e dos parceiros, assim como em canais internos de comunicação. Será ainda divulgado no próprio canal corporativo e na comunicação social, contando-se com a projecção da TV Amadora e a ajuda da agência de comunicação PAHD e Media em Movimento.

4.9. Impacto do Projeto

4.9.1 Impacto do projeto para as pessoas com deficiência:

Reforço da auto-estima, do bem-estar e da realização individual da pessoa com deficiência; Aumentos das competências técnicas; Integração da pessoas com deficiência em grupo com objectivos comuns, promovendo um sentido de identidade colectiva; Participação da pessoa com deficiência na vida pública da sociedade

4.9.2 Impacto do projeto para a sociedade em geral:

Este Projecto pretende sensibilizar o grande público para a aceitação e reconhecimento do valor individual, social e artístico da pessoa com deficiência intelectual, promovendo o encontro e a convivência com objectivos comuns entre as pessoas com deficiência e a sociedade em geral, sempre com vista à sua inclusão.

4.10. Avaliação do Projeto:

Questionários de satisfação junto de cada participante/entidade parceira; Questionários de avaliação dos visitantes; avaliação dos indicadores de desempenho (volume de participação, nº de obras expostas, nº de exposições, volume de vendas. Avaliação feita de forma continua Relatório final a entregar ao INR, IP.

5. Planificação do Projeto

Ações a desenvolver

Nº Ação	Descrição	Produtos e evidências	Local
1	Criação e formação do grupo	Grupo específico. Aumento das competências	AFID e locais de parceiros
2	Aquisição de Equipamento para o projecto	Aquisição software e hardware	AFID
3	Realização de reportagens	Reportagens	AFID e locais de parceiros
4	Edição de imagem e programas	Peças audiovisuais a serem emitidas	AFID
5	Emissão dos trabalho em canal corporativo	Emissão das peças audiovisuais	Internet, youtube, instagram, facebook, linkedin

6. Orçamento Previsível

6.1 Pessoal afeto ao projeto

Pessoal afeto ao projeto adicionado

Nome	Função na ONG	Função no projeto	N.º Ações	Remuneração bruta mensal (€)	% de Afetação	Valor da afetação ao projeto (€)
Pedro Dui da Silva Perdígão Vitorino Lopes	Informático	coordenação operacional do grupo	1,2,3,4,5	800,00	50,00	4000,00
Celina Roque	Administrativa	Administrativa	1,2,3,4,5	850,00	20,00	1700,00
Subtotal 1 =						
						5700,00 €

6.2. Deslocações afetas ao projeto

Deslocações afetas ao projeto adicionadas

N.º Ação	Local da Deslocação	Meio utilizado	Justificação	Custo estimado (€)
3	às organizações parceiras e a locais onde decorram actividades	viatura propria	Pedro Lopes	720,00
Subtotal 2 =				
				720,00 €

6.3. Aquisição de bens e serviços, incluindo a aquisição de serviços de pessoal:

Bens e Serviços adicionados

N.º Ação	Identificação da aquisição	Justificação	Custo estimado (€)
1	Formação técnica e apoio em matéria captação e edição de imagem	40 horas de formação x 30,00 € hora	1200,00
2	Camara de video	De acordo com os Valores actuais de mercado	950,00
2	Software de edição de imagem	Valor de aquisição, licenças e manutenção de acordo com os valores de mercado actuais	1500,00
2	Camara de video semi profissional	De acordo com os custos de mercado actuais	4800,00
4	avença de apoio e supervisão técnica da edição	formação continua e apoio à elaboração dos trabalhos a editar	4000,00
Subtotal 3 =			
			12450,00 €

6.4. Custo global do projeto**Subtotal 1 + Subtotal 2 + Subtotal 3 =**

18870,00 €

7. Sustentabilidade Financeira**7.1. Custo total do projeto**

18870,00 €

7.2. Financiamento assegurado pela instituição

3500,00 €

7.3. Outras Fontes de Financiamento

Entidade	Montante
Administração Local	1500,00
PAHD - apoio tecnico	2000,00

7.3.3 Total Outras Fontes de Financiamento:

3500,00 €

7.4. Participação solicitada ao INR, I.P. (7.1 - 7.2 - 7.3.3)

11870,00 €

8. Observações

A AFID tem um grupo de pessoas com deficiência que edita semanalmente um jornal que divulgado pelos parceiros locais. O grupo manifesta já algumas competências informáticas e de edição de imagem e tem demonstrado interesse pela área da comunicação social. Através de parceria com a empresa PAHD será criado em janeiro um canal corporativo da AFID com edição continua e distribuído pela internet, facebook, youtube, instagram e linkedin. Deste modo será dada voz às pessoas com deficiência e promovidos os seus direitos em primeira pessoa.

9. Identificação da(s) pessoa(s) legalmente autorizada(s) a representar a instituição

Contactos adicionados

Nome	Contacto
Luis Manuel Martins Rebelo	965184591
Juvenal João de Sousa Feio Baltazar	965184560
Domingos Marques Alves Rosa	917614568

10. Responsável do Projeto**10.1 Nome Completo:**

Juvenal João de Sousa Feio Baltazar

10.2 Cargo:

Vogal da Direcção

10.3 NIF do signatário:

201225263

10.4 Telefone:

965184560

10.5 Email do signatário:

juvenal.baltazar@fund-afid.org.pt